

**Методические рекомендации  
по добровольной маркировке средствами идентификации для группы  
товаров «Вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки»  
на территории Кыргызской Республики**

**Глава 1. Общие положения**

1. Настоящие методические рекомендации по добровольной маркировке средствами идентификации для группы товаров «Вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки» на территории Кыргызской Республики (далее – Методические рекомендации) разработаны в соответствии с постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики от 11 марта 2022 года № 136 «О проведении пилотного (экспериментального) проекта по маркировке отдельных видов товаров средствами цифровой идентификации» (далее – Постановление).

2. Настоящие Методические рекомендации устанавливают:  
требования к участникам оборота товаров и их функции;  
порядок информационного обмена участников оборота товаров с Государственной автоматизированной информационной системой «Маркировка товаров» (далее - ГАИС «Маркировка товаров»);

порядок регистрации участников оборота товаров в ГАИС «Маркировка товаров»;

характеристики средства идентификации товарной группы вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки;

порядок регистрации товарной группы вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, подлежащей маркировке средствами идентификации, в ГАИС «Маркировка товаров»;

порядок предоставления кодов маркировки участникам оборота товара в ГАИС «Маркировка товаров»;

порядок маркировки средствами идентификации товарной группы вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки;

порядок предоставления сведений в ГАИС «Маркировка товаров» о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота, и внесении в них изменений.

3. Для целей настоящих Методических рекомендаций маркировки используются понятия, которые означают следующее:

1) **агрегирование** - процесс объединения потребительских упаковок единицы продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки в групповую упаковку данного вида продукции и/или транспортную упаковку либо групповых упаковок данной продукции в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок данной продукции меньшего размера (объема) в транспортную упаковку большего размера (объема), с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной упаковки единицы продукции товарной группы вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки с кодом идентификации создаваемой групповой и/или транспортной упаковки и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или транспортную упаковку в целях обеспечения прослеживаемости движения данной продукции по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой и/или транспортной упаковки;

2) **товарная группа вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки** - определенные Постановлением виды производимых или импортируемых/ввозимых и реализуемых видов воды упакованной, воды природной, минеральной, воды газированной, воды, содержащей добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, энергетических, и прочих безалкогольных напитков, соответствующие кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС) 2201, 2202 реализуемые потребителю в потребительской и (или) групповой упаковке;

3) **ввод товаров в оборот:** при производстве продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки:

на территории Кыргызской Республики (в том числе в случае переработки давальческого сырья) – событие, регистрируемое в ГАИС «Маркировка товаров» при обработке сведений о вводе в оборот данной продукции;

вне территории Кыргызской Республики (за исключением товара, ввозимого из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, ввозимых в Кыргызскую Республику;

вне территории Кыргызской Республики в отношении продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом,

зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, данной продукции в Кыргызскую Республику;

4) **вывод товаров из оборота** - реализация маркированной продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки:

- физическому лицу для личного потребления; передача физическим лицам для личного потребления маркированной продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки с переходом права собственности на данную продукцию, в том числе безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация;

- юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях использования для собственных нужд, не связанных с ее последующей реализацией (продажей);

- изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата маркированной продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, а также реализация (продажа) данной продукции за пределы Кыргызской Республики;

5) **групповая упаковка маркированной продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки** (далее - групповая упаковка) – упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок, которая также может быть реализована потребителю;

б) **импортер товара** (далее – импортер) – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющееся налоговым резидентом Кыргызской Республики и получателем продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, помещаемых под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, или при трансграничном перемещении с территорий государств-членов, за исключением случаев транзитного перемещения продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки через территорию Кыргызской Республики;

7) **индивидуальный серийный номер** – последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки (потребительскую или групповую упаковку данной продукции) в рамках одного кода товара;

8) **интерфейс электронного взаимодействия** – совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота товаров и ГАИС «Маркировка товаров»;

9) **информационная система «Электронная товаротранспортная накладная»** (далее – ИС ЭТТН) - модуль информационной системы налогового администрирования Кыргызской Республики, используемой органами налоговой службы;

10) **ИСНАК** - информационная система налогового администрирования Государственной налоговой службы Кыргызской Республики;

11) **каталог маркированных товаров** - подсистема ГАИС «Маркировка товаров», используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах и являющаяся единым источником кода маркировки;

12) **код маркировки** - уникальная последовательность символов, формируемая в ГАИС «Маркировка товаров», состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая для целей идентификации потребительской и групповой упаковки продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки в соответствии с требованиями, предусмотренными главой 7 настоящих Методических рекомендаций;

13) **код товара** - уникальный код, присваиваемый ассоциацией предметной нумерации GS1 группе товаров в соответствии с правилами, установленными стандартами системы GS1, при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре;

14) **код идентификации** - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара или групповой упаковки, включающий в себя код товара, а также серийный номер маркированного товара или групповой упаковки;

15) **код проверки** - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации, позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием контрольно-кассовой машины и (или) технических средств проверки кода проверки;

16) **код идентификации транспортной упаковки** – последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными главой 7 настоящих Методических рекомендаций;

17) **маркированный товар** – продукция отнесенная к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, на которую нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Методических рекомендаций и достоверные сведения о которой (в том числе сведения о

нанесенных на нее средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в ГАИС «Маркировка товаров»;

18) **маркировка товара средствами идентификации** – нанесение в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки или на этикетку, прикрепляемую к потребительской и групповой упаковке данной продукции;

19) **место производства товара** – территория, на которой размещено производство продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, включая производственные помещения, помещения для хранения и иные помещения, используемые производителем при производстве данной продукции;

20) **оборот товара** – производство, ввоз на территорию Кыргызской Республики, хранение, транспортировка, получение и передача продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, в том числе ее приобретение и реализация (продажа) на территории Кыргызской Республики;

21) **потребительская упаковка** – минимальная единица упаковки продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, реализуемая конечному потребителю;

22) **производитель товара** (далее – производитель) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Кыргызской Республики, которые осуществляют производство и реализацию продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки;

23) **протокол передачи данных** – формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

24) **средство идентификации продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки (средство идентификации)** - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде двумерного штрихового кода Data Matrix, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными главами 7 и 9 настоящих Методических рекомендаций, для нанесения на потребительскую и групповую упаковки или на этикетку;

25) **статус кода (статус кода маркировки, статус кода маркировки групповой упаковки, статус кода идентификации транспортной упаковки) -**

определяемое в ГАИС «Маркировка товаров» и предусмотренное пунктом 42 настоящих Методических рекомендаций состояние кода маркировки, кода маркировки групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями;

26) **транспортная упаковка товара** (далее - транспортная упаковка) - упаковка, объединяющая продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, упакованную в потребительскую и/или групповую упаковку, используемая для хранения и транспортировки данной продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема);

27) **участники оборота товаров** – юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся налоговыми резидентами Кыргызской Республики, осуществляющие производство продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, ввод данной продукции в оборот, оборот и (или) вывод ее из оборота, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих такую продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

28) **этикетка** – носитель информации, предназначенный для нанесения средства идентификации на продукцию, отнесенную к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки способом, не допускающим его отделения от упаковки без его повреждения, прикрепляемый непосредственно к товару, потребительским или групповым упаковкам данной продукции.

29) **электронная товаротранспортная накладная** – документ, оформляемый налогоплательщиком при перемещении товара в соответствии с налоговым законодательством Кыргызской Республики.

4. Действие настоящих Методических рекомендаций не распространяется на продукцию отнесенную к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, не предназначенную для оборота на территории Кыргызской Республики, а именно:

1) находящуюся на временном хранении либо помещенную под таможенную процедуру таможенного склада;

2) помещаемую под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранной продукции, отнесенной к товарной группе

вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

3) помещаемую под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранной продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

4) помещаемую под таможенные процедуры в целях ее вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

5) производимую в целях ее вывоза на территорию государств - членов Евразийского экономического союза (на период до принятия Советом Евразийской экономической комиссии решения о введении обязательной маркировки продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки средствами идентификации в рамках Евразийского экономического союза либо до введения обязательной маркировки данной продукции средствами идентификации двумя или более государствами - членами Евразийского экономического союза);

6) образцов в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Кыргызской Республики, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств - членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;

7) ввозимую на территорию Кыргызской Республики или произведенную на территории Кыргызской Республики организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов и не предназначенную для реализации (продажи);

8) реализуемую (продаваемую) в магазинах беспошлинной торговли;

9) изъятую, арестованную, конфискованную или обращенную в доход государства иным способом, и продукцию, отнесенную к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки взыскание на которую обращено в счет неисполненных обязательств, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики о таможенном регулировании и налоговым законодательством Кыргызской Республики, при ее хранении, транспортировке, реализации (продаже) уполномоченным органом, а также данную продукцию, подлежащую уничтожению, при ее хранении и транспортировке;

10) ввозимую в Кыргызскую Республику физическими лицами и приобретенную ими для личного пользования;

11) предназначенную для официального пользования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при ее хранении, транспортировке и использовании;

12) помещаемую под таможенную процедуру переработки на таможенной территории Евразийского экономического союза;

13) помещаемую под таможенную процедуру свободного склада.

5. До введения запрета на оборот немаркированной продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки в сроки, установленные законодательством Кыргызской Республики, хранение, транспортировка и реализация данной продукции, введенной в оборот до введения обязательной маркировки на территории Кыргызской Республики в сроки, установленные законодательством Кыргызской Республики, осуществляются без нанесения средств идентификации.

6. Продукция отнесенная к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, маркированная средствами идентификации, преобразованными участниками оборота товаров из кодов маркировки, предоставленных им оператором до введения обязательной маркировки на территории Кыргызской Республики, признается маркированной надлежащим образом при условии отражения в ГАИС «Маркировка товаров» полученных от участников оборота товаров сведений о нанесении на такую продукцию средств идентификации.

## **Глава 2. Участники оборота товара, осуществляющие маркировку средствами идентификации продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки**

7. Производитель осуществляет маркировку, произведенной на территории Кыргызской Республики продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, средствами идентификации в соответствии с требованиями настоящих Методических рекомендаций.

Импортёр обеспечивает маркировку продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, произведенной за пределами территории Кыргызской Республики и ввозимой (ввезенной) на таможенную территорию Евразийского экономического союза либо в Кыргызскую Республику из государств - членов Евразийского экономического союза в целях ввода в оборот на территории Кыргызской Республики, за



исключением случаев, указанных в пункте 4 настоящих Методических рекомендаций.

### **Глава 3. Требования к участникам оборота товара**

8. Участники оборота товара должны:

осуществлять свою регистрацию в ГАИС «Маркировка товаров» в сроки, установленные законодательством Кыргызской Республики, либо в течение 14 (четырнадцати) календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота товаров деятельности, связанной с вводом в оборот продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки либо в случае необходимости подачи сведений напрямую в ГАИС «Маркировка товаров» при обороте и (или) розничной продаже данной продукции либо для получения доступа к сведениям ГАИС «Маркировка товаров»;

иметь усиленную электронную подпись;

иметь программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с ГАИС «Маркировка товаров», в том числе посредством личного кабинета.

9. Производители и импортеры, осуществляющие маркировку продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, должны иметь помимо требований, изложенных в пункте 8 настоящих Методических рекомендаций, доступ к интерфейсам заказа и получения кодов маркировки, а также оборудование, обеспечивающее нанесение средств идентификации на продукцию отнесенную к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки (если маркировка такой продукции средствами идентификации осуществляется участником оборота самостоятельно). Обеспечение доступа участников оборота товаров к интерфейсам заказа и получения кодов маркировки ГАИС "Маркировка товаров" осуществляется оператором на безвозмездной основе.

10. Участники оборота товаров, осуществляющие розничную торговлю, должны иметь сопряженные с контрольно-кассовыми машинами средства сканирования и распознавания средств идентификации.

### **Глава 4. Порядок информационного обмена участников оборота товаров с ГАИС «Маркировка товаров»**

11. Информационное взаимодействие участников оборота товаров с ГАИС «Маркировка товаров» осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (уведомления и прочее), формат которых определяется уполномоченным налоговым органом и размещается на официальном сайте оператора в сети Интернет.

12. Электронные документы, направляемые участниками оборота товаров в ГАИС «Маркировка товаров», должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота товаров, за исключением случаев передачи:

1) заявок на получение кодов маркировки, уведомлений о нанесении средств идентификации, сведений об агрегировании кодов идентификации производителями и импортерами данной продукции с использованием интерфейсов заказа и получения кодов маркировки;

2) сведений о продаже участниками оборота товаров с применением контрольно-кассовых машин, передаваемых в электронной форме в составе фискальных документов посредством информационных систем в соответствии с законодательством Кыргызской Республики о применении контрольно-кассовых машин;

3) сведений о передаче продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки между участниками оборота товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на эти товары (в том числе в рамках возвратов ранее переданной продукции), о внутреннем перемещении продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, об экспорте товаров за пределы Кыргызской Республики в электронной форме в составе электронных товаротранспортных накладных, формируемых и передаваемых посредством информационных систем согласно законодательству Кыргызской Республики.

13. Регистрация участника оборота товаров, регистрация продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, заказ кодов маркировки, предоставление сведений о нанесении, агрегировании данной продукции, сведений о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота данной продукции в ГАИС «Маркировка товаров» осуществляется участником оборота товаров строго последовательно, в хронологическом порядке.

Передача участником оборота товаров сведений о групповой или транспортной упаковке считается равнозначной передаче сведений о

потребительских и/ или групповых упаковках, содержащихся в этой групповой или транспортной упаковке по данным ГАИС «Маркировка товаров».

14. Все документы (уведомления) и сведения, направляемые участниками оборота товаров в ГАИС «Маркировка товаров», соответствующие требованиям настоящих Методических рекомендаций, подлежат отражению в ГАИС «Маркировка товаров».

15. Оператор отказывает в приеме документов (уведомлений) или внесении в ГАИС «Маркировка товаров» сведений, представляемых участниками оборота товаров в ГАИС «Маркировка товаров», при наличии одного из следующих оснований:

1) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных главами 8, 11 - 13 настоящих Методических рекомендаций;

2) документ не подписан или подписан лицом, не имеющим полномочий на подписание документа от имени участника оборота товаров;

3) наличие сведений в реестре участников оборота товаров в ГАИС «Маркировка товаров» о прекращении деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя, полученных по результатам периодической проверки сведений о налогоплательщике в Государственном реестре налогоплательщиков Кыргызской Республики;

4) отсутствие у участника оборота товаров доступа к товарной группе «Вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки» в ГАИС «Маркировка товаров».

16. Участник оборота товаров после представления электронных документов или внесения сведений в ГАИС «Маркировка товаров» может получить статус обработки принятых документов (сведений) в ГАИС «Маркировка товаров» либо по запросу с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, либо через личный кабинет в ГАИС «Маркировка товаров».

17. Обязанность по представлению в ГАИС «Маркировка товаров» предусмотренной настоящими Методическими рекомендациями информации о маркированных товарах, передаваемой в составе электронных товаротранспортных накладных, исполняется участниками оборота товаров путем формирования и подтверждения таких электронных товаротранспортных накладных в ИС ЭТТН.

Предоставление сведений предусматривает следующее:

а) передача из ИС ЭТТН в ГАИС «Маркировка товаров» электронных товаротранспортных накладных, оформленных участниками оборота товаров, осуществляется в режиме реального времени;

б) датой исполнения обязанности участника оборота товаров по представлению сведений в ГАИС «Маркировка товаров» считается дата получения электронных товаротранспортных накладных ГАИС «Маркировка товаров»;

в) ответственность за корректность сведений, содержащихся в электронных товаротранспортных накладных, несут участники оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи оператору электронных товаротранспортных накладных, представленных участником оборота товаров, несет уполномоченный налоговый орган.

18. Если иное не установлено настоящими Методическими рекомендациями, оператор обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота товаров в ГАИС «Маркировка товаров» в течение одного рабочего дня с момента получения таких документов и сведений.

19. Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в ГАИС «Маркировка товаров» сведений несут участники оборота товаров, представляющие информацию.

20. В целях обеспечения прослеживаемости продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки оператор обеспечивает возможность регистрации и хранение в ГАИС «Маркировка товаров» следующих сведений:

1) об участниках оборота товаров, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации;

2) об продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации;

3) о кодах маркировки продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, сгенерированных по заявкам участников оборота товаров на получение кодов маркировки;

4) о нарушениях требований об обязательной маркировке товаров средствами идентификации, выявленных потребителями продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки;

5) о вводе в оборот, обороте маркированной продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки и ее выводе из оборота.

21. Оператор в рамках ГАИС «Маркировка товаров» организует и обеспечивает ведение следующих реестров:

- реестр участников оборота товаров;
- реестр уполномоченных лиц (пользователей) участников оборота товаров;
- реестр продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки;
- реестр кодов маркировки;
- реестр документов;
- реестр выявленных потребителями нарушений.

## **Глава 5. Регистрация участников оборота товаров в ГАИС «Маркировка товаров»**

22. Регистрация участников оборота товаров в ГАИС «Маркировка товаров» и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются на основании договора, заключенного между участником оборота товаров и оператором, и сведений, представленных участниками оборота товаров в ГАИС «Маркировка товаров» в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

23. Порядок формирования и заключения договора между оператором и участником оборота товаров определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в сети Интернет.

24. Для осуществления регистрации в ГАИС «Маркировка товаров» участники оборота товаров заполняют с использованием интерфейсов электронного взаимодействия ГАИС «Маркировка товаров» заявление о регистрации в ГАИС «Маркировка товаров», подписанное усиленной электронной подписью лица, действующего от имени юридического лица на основании учредительных документов юридического лица, или индивидуального предпринимателя (далее – заявление о регистрации участника), содержащее следующие сведения:

- 1) наименование участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом, или фамилия, имя, отчество (при наличии) участника оборота товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;
- 2) товарная группа («Вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки»);
- 3) тип участника оборота товаров (производитель, импортер);
- 4) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- 5) место нахождения участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом, или место жительства участника оборота товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;

6) фамилия, имя, отчество (при наличии), телефон и адрес электронной почты контактного лица участника оборота товаров;

7) фамилия, имя, отчество (при наличии) и адрес электронной почты лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности;

8) адрес электронной почты участника оборота товаров;

Для производителей необходимо дополнительно предоставить сертификат, удостоверяющий членство Ассоциации предметной нумерации «GS1 Kyrgyzstan»

25. Обработка и проверка заявления на регистрацию производится оператором не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента регистрации такого заявления в ГАИС «Маркировка товаров».

26. Участнику оборота товара может быть отказано в регистрации в ГАИС «Маркировка товаров» в следующих случаях (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 15 настоящих Методических рекомендаций):

1) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров в электронной подписи лица, подписавшего заявление о регистрации участника, не соответствует идентификационному номеру налогоплательщика участника оборота товаров, указанному в заявлении о регистрации участника;

2) фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление, не соответствуют указанным в заявлении;

3) заявитель уже зарегистрирован в ГАИС «Маркировка товаров»;

4) сведения в отношении заявителя, указанные в заявлении, отсутствуют или не соответствуют сведениям в Государственном реестре налогоплательщиков Кыргызской Республики, или из Государственного реестра налогоплательщиков Кыргызской Республики получены сведения о прекращении деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя.

В случае отказа в регистрации в ГАИС «Маркировка товаров» оператор в срок, предусмотренный пунктом 25 настоящих Методических рекомендаций, направляет соответствующее уведомление заявителю по указанному им адресу электронной почты.

27. В случае подписания договора между участником оборота товаров и оператором и положительного результата проверки заявления о регистрации, оператор в срок, предусмотренный пунктом 25 настоящих Методических рекомендаций, предоставляет участнику оборота товаров возможность доступа в ГАИС «Маркировка товаров».

28. В случае, если участник оборота товаров уже зарегистрирован в ГАИС «Маркировка товаров» и имеет доступ к иной товарной группе, то для получения доступа к товарной группе «Вода, энергетические, и прочие безалкогольные

напитки» участник оборота товаров подает в ГАИС «Маркировка товаров» следующие сведения:

а) товарная группа («Вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки»);

б) тип участника оборота товаров (производитель, импортер).

Необходимость заключения договора между оператором и участником оборота товара в данном случае, а также порядок его заключения определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в сети Интернет.

29. По заявлению лица, действующего от имени юридического лица на основании учредительных документов юридического лица, в ГАИС «Маркировка товаров» могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на выполнение действий от имени участника оборота товаров, и о прекращении указанных полномочий этих лиц.

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

а) открытые сведения сертификата усиленной электронной подписи уполномоченного лица;

б) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

в) роль уполномоченного лица в ГАИС «Маркировка товаров»;

г) адрес электронной почты уполномоченного лица.

30. Во внесении в ГАИС «Маркировка товаров» сведений об уполномоченном лице отказывается в случае (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 15 настоящих Методических рекомендаций), если уполномоченное лицо уже зарегистрировано в реестре уполномоченных лиц для соответствующего участника оборота товара.

31. Уполномоченное лицо участника оборота товара (пользователь) авторизуется в личном кабинете ГАИС «Маркировка товаров» с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.

## **Глава 6. Регистрация продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки в ГАИС «Маркировка товаров»**

32. Регистрация продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки осуществляется в каталоге маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров», в случае:

1) производства продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки на территории Кыргызской Республики – производителями такой продукции (включая продукцию,

отнесенную к данной товарной группе, производимую третьими лицами по заказу производителя в рамках контрактного производства);

2) при производстве продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки за пределами территории Кыргызской Республики – импортером.

33. Для регистрации продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки в ГАИС «Маркировка товаров» участник оборота товаров представляет следующие сведения:

1) ИНН и наименование заявителя (производителя, изготовителя и/или импортера);

2) юридический адрес производителя, изготовителя и/или импортера;

3) префикс GCP в системе GS1 производителя, изготовителя и/или импортера;

4) код товара (GTIN в системе GS1);

5) торговое наименование продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки;

6) вид продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки (вода упакованная, вода природная, минеральная, вода газированная, воды, содержащей добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, энергетические, и прочие безалкогольные напитки);

7) вид и материал потребительской упаковки продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки (единица товара, групповая упаковка);

8) мера нетто (в литрах или миллилитрах);

9) срок годности;

10) объемная доля этилового спирта (крепость) продукции, отнесенной к товарной группе энергетические, и прочие безалкогольные напитки (% об.);

11) состав продукции;

12) содержание ГМО;

13) наличие ароматизаторов;

14) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

15) код ГСКП (версия 3);

16) код GPC продукции;

17) товарный знак (при наличии);

18) знак обращения на рынке;

19) знак соответствия;

20) страна происхождения в соответствии с Классификатором стран мира ЕАЭС;



21) количество потребительских упаковок в групповой упаковке (для групповых упаковок);

22) документ, подтверждающий качество продукции, и его реквизиты;

23) фотографическое изображение товара;

24) весогабаритные характеристики потребительской упаковки.

34. Участнику оборота товаров отказывается в регистрации продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки в каталоге маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров» (помимо оснований для отказа во внесении сведений, указанных в пункте 15 настоящих Методических рекомендаций) в случае, если код товара уже зарегистрирован в каталоге маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров».

35. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки оператор не позднее 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления осуществляет регистрацию данной продукции в каталоге маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров».

**Глава 7. Характеристики средства идентификации продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки**

36. Для маркировки потребительской упаковки или этикетки продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки используется средство идентификации, содержащее код маркировки, представленный в виде двумерного штрихового кода GS1 Data Matrix, пригодного для машинного считывания, и включающий в себя 3 (три) обязательных группы данных, из которых первые 2 (две) группы образуют код идентификации потребительской упаковки, при этом:

1) первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) потребительской упаковки (GTIN), зарегистрированный в каталоге маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров», на основании сведений, поданных участником оборота товара в соответствии с главой 6 настоящих Методических рекомендаций;

2) вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер потребительской упаковки, состоящий из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), который

генерируется оператором или участником оборота товара. Завершающим символом для этой группы данных является символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

3) третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки, состоящий из 4 символов, который предоставляется оператором.

37. Для маркировки групповой упаковки продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки используется средство идентификации, содержащее код маркировки, представленный в виде двумерного штрихового кода GS1 Data Matrix, пригодного для машинного считывания, и включающий в себя 3 (три) обязательных группы данных, из которых первые 2 (две) группы образуют код идентификации групповой упаковки, при этом:

1) первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) групповой упаковки (GTIN), зарегистрированный в каталоге маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров», на основании сведений, поданных участником оборота товаров в соответствии с главой 6 настоящих Методических рекомендаций;

2) вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер групповой упаковки, состоящий из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), который генерируется оператором или участником оборота товаров. Завершающим символом для этой группы данных является символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

3) третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки, состоящий из 4 символов, который предоставляется оператором.

38. Код идентификации транспортной упаковки продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128, содержащего уникальный идентификатор транспортной упаковки, который представляет собой Serial Shipping Container Code (SSCC), который идентифицируется кодом применения AI = '00' и состоит из 18 цифр, определяемых участником оборота товаров, осуществляющим агрегацию такой продукции в транспортную упаковку.

39. Средства идентификации в формате двумерного штрихового кода отвечают следующим требованиям:

а) штриховой код соответствует стандарту ISO/IEC 16022:2006;

б) для потребительской и групповой упаковки рекомендуется использовать модуль размером не менее 0,255 миллиметра и не более 0,615 миллиметра;

в) нанесение с уровнем класса качества С или выше в соответствии со стандартом ISO/IEC 15415:2011, ISO 22742:2005;

г) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем один из 10000;

д) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у DataMatrix ECC200.

40. Оборудование для считывания двумерных штриховых кодов должно позволять осуществлять считывание кодов, нанесенных в соответствии со стандартом ISO/IEC 15415:2011, ISO 22742:2005.

41. ГАИС «Маркировка товаров» не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки.

42. В ГАИС «Маркировка товаров» возможны следующие статусы кода маркировки потребительской упаковки, кода маркировки групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки:

а) для кода маркировки потребительской упаковки, кода маркировки групповой упаковки:

"Эмитирован" - статус, при котором код маркировки сформирован оператором по заявке на получение кодов маркировки участника оборота товаров в целях последующей маркировки продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки средствами идентификации.

"Нанесен" - статус, при котором код маркировки получен участником оборота товаров для его дальнейшего преобразования в средство идентификации и нанесения на товар или его упаковку. Данный статус означает, что ввезенная в Кыргызскую Республику продукция, отнесенная к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки не введена в оборот на территории Кыргызской Республики участником оборота товара. Наличие признака «Нанесен, не оплачен» у данного статуса означает, что услуга по предоставлению кода маркировки не оплачена участником оборота товара. При наличии данного признака агрегирование, ввод в оборот и оборот кодов маркировки невозможны.

"В обороте" - статус, при котором маркированная продукция, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки находится в обороте. Статус присваивается после статуса «Нанесен» по результатам успешной обработки сведений о получении кодов маркировки на данную продукцию, произведенную на территории Кыргызской Республики, или уведомления о ввозе маркированной продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки с территории государств-

членов ЕАЭС или с территории государства, не являющегося членом Евразийского экономического союза. Наличие признака "Возвращен" у данного статуса означает, что данный товар был ранее выведен из оборота и затем повторно введен в оборот по результатам успешной обработки сведений о возврате в оборот данной продукции с применением контрольно-кассовой машины или электронной товаротранспортной накладной, содержащей сведения о возврате экспортированного маркированного товара или об исправлении ранее зарегистрированных сведений об экспорте маркированного товара;

"Выведен из оборота" - статус, при котором маркированная продукция, отнесенная к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки с соответствующим кодом маркировки выведена из оборота на основании сведений о её продаже с применением контрольно-кассовой машины или сведений в электронной товаротранспортной накладной о выводе данной продукции из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу;

«Списан» - статус, при котором код маркировки был:

- эмитирован и использован для маркировки выбракованной и забракованной продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки средствами идентификации;
- эмитирован, но не использован для маркировки продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки средствами идентификации.

"Аннулирован" - статус, при котором код маркировки не был использован участником оборота товаров для маркировки продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки средствами идентификации. Коды маркировки с данным статусом не подлежат повторному вводу в оборот;

б) для кода идентификации транспортной упаковки:

"Нанесен" - статус, который присваивается автоматически после подачи участником оборота товара сведений об агрегировании маркированных упаковок продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, находящихся в статусе «Нанесен», в транспортную упаковку с указанным кодом идентификации транспортной упаковки.

«Выведен из оборота» - статус, который присваивается при выводе из оборота транспортной упаковки продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу;

"Деагрегирован" - статус, который присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки.

Для реализации/продажи продукции допускается статус кода маркировки исключительно только “В обороте”.

### **Глава 8. Порядок формирования средств идентификации продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки**

43. В рамках процессов, предусмотренных настоящей главой, участник оборота товара осуществляет обмен документами и сведениями с ГАИС «Маркировка товаров» посредством личного кабинета или интерфейсов электронного взаимодействия ГАИС «Маркировка товаров».

44. Для обеспечения маркировки продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки средствами идентификации участник оборота товара направляет оператору заявку на получение кодов маркировки (далее - заявка).

Заявка должна содержать следующие сведения:

- 1) код товара (GTIN), зарегистрированный в каталоге маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров»;
- 2) количество запрашиваемых кодов маркировки;
- 3) тип упаковки (потребительская, групповая упаковка);
- 4) индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара в случае, если он формируется участником оборота товара самостоятельно;
- 5) способ выпуска товаров в оборот (ввезен в Кыргызскую Республику из государств-членов ЕАЭС/третьих стран, произведен в Кыргызской Республике).

45. В формировании кодов маркировки отказывается при нарушении одного из следующих требований:

- 1) заявка не содержит сведений, указанных в пункте 44 настоящих Методических рекомендаций;
- 2) участник оборота продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки не зарегистрирован в ГАИС «Маркировка товаров» или не имеет доступа к товарной группе «Вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки»;
- 3) код идентификации ранее был зарегистрирован в ГАИС «Маркировка товаров»;
- 4) код товара не зарегистрирован в каталоге маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров»;
- 5) код товара не относится к воде упакованной, воде природной, минеральной, воде газированной, воде, содержащей добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, энергетическим, и прочим безалкогольным напиткам;

б) вид потребительской упаковки продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, указанный для кода товара в каталоге маркированных товаров, не соответствует типу кода маркировки в заявке;

7) код товара не принадлежит заявителю или у заявителя нет разрешения на заказ кодов маркировки для кода товара по данным каталога маркированных товаров ГАИС «Маркировка товаров»;

8) при недостаточности денежных средств на балансе участника оборота товаров до их получения в ГАИС «Маркировка товаров»).

46. После успешной регистрации заявки ГАИС «Маркировка товаров» формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и регистрирует соответствующие коды маркировки в реестре кодов маркировки.

47. Услуга по предоставлению кода маркировки оплачивается участником оборота товаров продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки до получения кодов маркировки, сформированных по заявке участника оборота товаров в ГАИС «Маркировка товаров».

48. После регистрации кодов маркировки участник оборота товаров по запросу на получение кодов маркировки в ГАИС «Маркировка товаров» получает посредством личного кабинета или интерфейсов электронного взаимодействия ГАИС «Маркировка товаров» запрошенное количество кодов маркировки в формате, подготовленном для печати, либо в машиночитаемом виде для передачи в специализированные печатающие устройства.

49. Для регистрации сведений о нанесении средств идентификации участник оборота товаров формирует в ГАИС «Маркировка товаров» уведомление о нанесении.

Уведомление о нанесении должно содержать перечень кодов маркировки со статусом «Эмитирован» (потребительской/групповой/транспортной упаковки);

По результатам успешной обработки в ГАИС «Маркировка товаров» сведений о нанесении средств идентификации в реестре кодов маркировки выполняется изменение статуса кодов маркировки на «Нанесен».

50. В регистрации в ГАИС «Маркировка товаров» сведений о нанесении средств идентификации (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пунктах 15 и 45 настоящих Методических рекомендаций) отказывается, если будет установлено, что:

1) коды маркировки, указанные в уведомлении о нанесении средств идентификации, отсутствуют в ГАИС «Маркировка товаров»;

2) запрашиваемые коды маркировки не принадлежат заявителю;

3) коды маркировки были аннулированы по запросу участника оборота товаров.

4) Участник оборота товаров не подал уведомление о нанесении средств идентификации, включающие сведения о кодах маркировки, содержащихся в средствах идентификации, нанесенных на продукцию, отнесенную к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки.

51. Услуга по предоставлению кода маркировки признается оказанной оператором по результатам успешной обработки в ГАИС «Маркировка товаров» сведений, содержащихся в уведомлении о нанесении средств идентификации на продукцию, отнесенную к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, и оплаты кодов маркировки, указанных в уведомлении о нанесении средств идентификации. При этом кодам маркировки в реестре кодов маркировки присваивается статус «Нанесен».

### **Глава 9. Порядок нанесения средств идентификации на продукцию, отнесенную к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки**

52. Нанесение средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки и (или) на этикетку осуществляется:

в случае производства продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки на территории Кыргызской Республики - в местах производства или хранения такой продукции до ее ввода в оборот;

в случае ввоза продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки на территорию Кыргызской Республики с территорий государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли - до фактического пересечения государственной границы Кыргызской Республики;

в случае ввоза продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки на территорию Кыргызской Республики с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза - до помещения товара под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

53. Участник оборота товаров наносит средство идентификации на потребительскую и групповую упаковку с использованием одного из следующих методов:

1) прямое нанесение средства идентификации на линии производства продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие

безалкогольные напитки - осуществляется с применением специального оборудования, которое способно типографским или иным способом нанести средство идентификации на товар, потребительскую упаковку товара, вторичную упаковку или этикетку;

2) не прямое нанесение (этикетирование) осуществляется с применением средства идентификации на самоклеящейся бумаге в виде наклейки, стикера, этикетки, с нанесенным на нее средством идентификации.

54. Средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую упаковку в соответствии с требованиями законодательства Кыргызской Республики о техническом регулировании.

55. Требования к размещению средств идентификации на упаковке:

1) на потребительскую упаковку средство идентификации наносится на более плоскую часть стеклянной, пластиковой и алюминиевой тары, для тетра-пака средство идентификации наносится на сторону, где размещена информация о составе продукции;

2) на групповую упаковку средство идентификации наносится на боковую часть;

3) на транспортную упаковку средство идентификации наносится на лицевую или боковую части.

56. К нанесению этикеток на продукцию, отнесенную к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки предъявляются следующие требования:

а) средство идентификации наносится на потребительскую и групповую упаковки и (или) на этикетку методом, не допускающим отделения средства идентификации от упаковки или этикетки и исключая повторное использование средств идентификации;

б) для нанесения этикеток на потребительскую или групповую упаковку продукции, должна применяться технология, обеспечивающая считывание средства идентификации, нанесенного на этикетку, с момента нанесения этикетки до момента продажи такой продукции потребителю;

в) этикетка наносится путем наклеивания на потребительскую или групповую упаковку продукции, допускается прикрепление этикетки к оберточной пленке, наносимой на упаковку товара производителем;

г) не допускается нанесение поверх этикетки каких-либо элементов упаковки продукции (за исключением прозрачной оберточной пленки, наносимой на упаковку продукции производителем), которые закрывают поверхность этикетки, затрудняя считывание с нее средства идентификации.



**Глава 10. Порядок предоставления участниками оборота товаров сведений об агрегировании продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки и расформирования упаковок в ГАИС «Маркировка товаров»**

57. Агрегирование продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки выполняется по желанию участника оборота товаров.

58. После агрегирования потребительских упаковок продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки в групповую упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота товаров, участник оборота товаров представляет следующие сведения об этом в ГАИС «Маркировка товаров»:

- 1) код идентификации групповой упаковки;
- 2) список кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок;
- 3) емкость групповой упаковки.

59. После агрегирования упаковок продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота товаров, участник оборота товаров представляет следующие сведения об этом в ГАИС «Маркировка товаров»:

- 1) код идентификации транспортной упаковки;
- 2) список кодов идентификации агрегируемых упаковок;
- 3) емкость транспортной упаковки.

Допускается агрегирование в транспортную упаковку следующих видов упаковки:

- 1) потребительских упаковок продукции;
- 2) групповых упаковок продукции;
- 3) транспортных упаковок продукции.

60. Информация об агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании упаковок в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота товаров.

61. В рамках одного месяца средняя эффективность агрегирования потребительских и групповых упаковок по всей произведенной продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки должна быть не ниже 99 процентов. При этом допускается отсутствие сведений о коде идентификации не более 2 агрегируемых потребительских

упаковок внутри групповой упаковки и не более 2 групповых упаковок внутри транспортной упаковки.

62. Агрегирование продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки в групповые и транспортные упаковки допускается только в том случае, если коды идентификации агрегируемых упаковок имеют одинаковое значение атрибута «Способ выпуска товаров в оборот».

63. Сведения, указанные в пунктах 58 и 59 настоящих Методических рекомендаций, представляются участником оборота товаров в ГАИС «Маркировка товаров» также в случаях перекладки (переупаковки) продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки из одной упаковки в другую упаковку, при этом:

Если выполняется перекладка потребительской упаковки из групповой упаковки в другую, то прежняя групповая упаковка полностью расформируется, а список кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок новой групповой упаковки обновляется.

Если расформированная групповая упаковка вложена по сведениям ГАИС «Маркировка товаров» в вышестоящую транспортную упаковку, которая содержит в себе другие групповые упаковки, то состояние вышестоящей транспортной упаковки не меняется.

Если расформированная групповая упаковка вложена по сведениям ГАИС «Маркировка товаров» в вышестоящую транспортную упаковку, которая не содержит в себе другие групповые упаковки, то для такой транспортной упаковки регистрируется расформирование.

Если выполняется перекладка потребительской или групповой упаковки из транспортной упаковки в другую, и прежняя транспортная упаковка содержит другие агрегированные в нее потребительские или групповые упаковки, то прежняя транспортная упаковка не расформируется, список кодов идентификации агрегируемых упаковок прежней и новой транспортной упаковки обновляется (из прежней транспортной упаковки исключаются перекладываемые коды, а в новую транспортную упаковку - добавляются).

Если выполняется перекладка потребительской или групповой упаковки из транспортной упаковки в другую и прежняя транспортная упаковка не содержит другие агрегированные в нее потребительские или групповые упаковки, то для такой транспортной упаковки регистрируется расформирование, а для новой транспортной упаковки регистрируется изменение списка кодов идентификации агрегируемых упаковок (добавление новых кодов идентификации).

64. В случае представления участниками оборота товаров, в ГАИС «Маркировка товаров» сведений об обороте или выводе из оборота части

продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, находящейся по данным ГАИС «Маркировка товаров» в групповой или транспортной упаковке, в ГАИС «Маркировка товаров» регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятую из упаковок продукцию, и присваивается статус «Деагрегирован» кодам маркировки групповой или транспортной упаковок.

65. При расформировании транспортной или групповой упаковки в ней не остается других упаковок нижестоящего уровня или товара (в том числе потребительских упаковок), указанных при агрегации.

Если в транспортной упаковке находились другие транспортные упаковки либо групповые упаковки, то расформирование транспортной упаковки не влечет за собой расформирование транспортных или групповых упаковок, находящихся в расформируемой транспортной упаковке.

При этом расформированию не подлежат транспортные или групповые упаковки, которые находились на одном уровне вложенности с расформируемой упаковкой, и упаковки нижестоящего уровня, в том числе вложенные в расформируемую транспортную упаковку, а также транспортные упаковки вышестоящего уровня, в которые не была вложена расформируемая транспортная или групповая упаковка.

## **Глава 11. Порядок предоставления участниками оборота товаров сведений в ГАИС «Маркировка товаров» о вводе в оборот продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки**

66. Участники оборота товаров, осуществляющие производство продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, в Кыргызской Республике, обеспечивают передачу в ГАИС «Маркировка товаров» уведомления о вводе в оборот маркированной продукции после завершения технологического процесса производства и нанесения на них средств идентификации.

Уведомление о вводе в оборот маркированной продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки должно содержать следующие сведения:

- а) реквизиты электронной товаротранспортной накладной;
- б) данные покупателя (ИНН, наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя);

в) коды идентификации (коды идентификации групповой или транспортной упаковки) продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки;

д) сведения о документе, подтверждающем соответствие продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки требованиям технических регламентов ЕАЭС (вид документа, дата регистрации и его регистрационный номер);

67. Участники оборота товаров, осуществляющие ввоз продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки в Кыргызскую Республику с территорий государств – членов Евразийского экономического союза, обеспечивают передачу в ГАИС «Маркировка товаров» сведений (уведомления) о ввозе маркированной продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки до фактического ввоза данной продукции на территорию Кыргызской Республики. При отсутствии данных сведений в ГАИС «Маркировка товаров» последующее оформление сопроводительной накладной на товары в ИС «Сводный пост» невозможно.

Уведомление о ввозе маркированной продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки с территорий государств - членов Евразийского экономического союза должно содержать следующие сведения:

а) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз продукции в Кыргызскую Республику с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза (вид документа, номер документа, дата документа);

б) данные отправителя (ИНН, наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя);

в) наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз продукции (в соответствии с Классификатором стран мира ЕАЭС);

г) страна происхождения продукции;

д) коды идентификации (коды идентификации групповой или транспортной упаковки) продукции;

е) сведения о документе, подтверждающем соответствие продукции требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (вид документа, дата регистрации и его регистрационный номер).

68. Импортёры, осуществляющие ввоз продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки в Кыргызскую Республику с территорий государств, не являющихся членами Евразийского

экономического союза, обеспечивают маркировку такой продукции до помещения товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта. После выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), импортеры предоставляют в ГАИС «Маркировка товаров» сведения (уведомление) о ввозе такой продукции.

69. Уведомление о ввозе маркированной продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, должно содержать следующие сведения:

- а) ИНН импортера;
- б) коды идентификации (коды идентификации групповой упаковки или коды идентификации транспортной упаковки) продукции;
- в) реквизиты документа таможенного оформления (вид документа, дата регистрации, регистрационный номер);
- г) страна, откуда ввозится товар (страна экспорта);
- д) сведения о документе, подтверждающем соответствие продукции требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (вид документа, дата регистрации и его регистрационный номер);
- е) страна производства товара;
- ж) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС товара;
- з) номер(а) строки в документе таможенного оформления.

70. По результатам успешной обработки в ГАИС «Маркировка товаров» сведений о вводе в оборот/ввозе в реестре кодов маркировки выполняется изменение статуса кодов маркировки на «В обороте».

## **Глава 12. Порядок представления сведений в ГАИС «Маркировка товаров» при обороте продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки на территории Кыргызской Республики**

71. При передаче продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки между участниками оборота товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на эти товары, передающая сторона формирует до отгрузки (передачи) такой продукции в ИС ЭТТН электронную товаротранспортную накладную с указанием

вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка («Оптовая продажа»), и кодов идентификации (кодов идентификации групповых упаковок, кодов идентификации транспортных упаковок) передаваемой продукции. Порядок оформления электронной товаротранспортной накладной, в данном случае определяется постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики, утверждающим правила формирования и обращения электронной товаротранспортной накладной.

72. В случае приемки продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки участник оборота товаров подтверждает приемку такой продукции по электронной товаротранспортной накладной в ИС ЭТТН в срок, установленный постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики, но не позднее дня передачи этой продукции третьим лицам. При этом статус электронной товаротранспортной накладной меняется на статус «Первоначальный (принят)».

73. При получении от ИС ЭТТН и успешной обработке сведений электронной товаротранспортной накладной с видом сделки «Оптовая продажа» со статусом «Первоначальный (принят)» оператор отражает в реестре кодов маркировки ГАИС «Маркировка товаров» факт передачи продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки одним участником оборота товаров другому участнику.

74. При внутреннем перемещении продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки участником оборота товаров из одного места хранения в другое, не предусматривающем перехода права собственности на эти товары, участник оборота товаров формирует в ИС ЭТТН электронную товаротранспортную накладную с указанием вида сделки «Внутреннее перемещение», адреса места отправки, адреса пункта назначения и кодов идентификации (кодов идентификации групповых упаковок, кодов идентификации транспортных упаковок) перемещаемой продукции. Порядок оформления сведений электронной товаротранспортной накладной в данном случае определяется постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики.

75. При получении от ИС ЭТТН и успешной обработке сведений электронной товаротранспортной накладной с видом сделки «Внутреннее перемещение» со статусом «Первоначальный (принят)» оператор отражает в реестре кодов маркировки ГАИС «Маркировка товаров» факт внутреннего перемещения продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки.

76. Если после приемки или внутреннего перемещения продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные

напитки и передачи сведений об этом в ГАИС «Маркировка товаров» участники оборота товаров установили, что указанные в электронной товаротранспортной накладной сведения требуют корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) или внутреннее перемещение продукции, формирует в ИС ЭТТН корректировку электронной товаротранспортной накладной с указанием причины корректировки («Полный возврат», «Частичный возврат»);

б) участник оборота товаров, осуществивший приемку продукции, подтверждает корректировку электронной товаротранспортной накладной (аналогично порядку, описанному в п.69 настоящих Методических рекомендаций);

в) оператор после получения от ИС ЭТТН и успешной обработки скорректированной электронной товаротранспортной накладной со статусом «Корректировочный (принят)» отражает в реестре кодов маркировки ГАИС «Маркировка товаров» факт передачи (приемки) или внутреннего перемещения продукции с учетом сведений, содержащихся в скорректированной электронной товаротранспортной накладной.

77. Корректировка сведений о передаче (приемке) или внутреннем перемещении продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки выполняется только в том случае, если указанные в скорректированной электронной товаротранспортной накладной коды идентификации (коды идентификации групповых упаковок, коды идентификации транспортных упаковок) не изменили свое состояние (т.е. не изменили свой статус, владельца, адрес площадки) с момента получения первоначальной электронной товаротранспортной накладной.

Если по результатам обработки первоначальной электронной товаротранспортной накладной было зарегистрировано расформирование групповых и/или транспортных упаковок (согласно п. 63 – 64 настоящих Методических рекомендаций), то при обработке сведений скорректированной электронной товаротранспортной накладной не выполняется восстановление ранее расформированных групповых и/или транспортных упаковок.

78. Сведения об электронных товаротранспортных накладных со статусами «Первоначальный (отклонен)», «Корректировочный (отклонен)», «Отозванный», «Новый», «Отправленный» из ИС ЭТТН в ГАИС «Маркировка товаров» не передаются.

79. Участники оборота товаров, осуществляющие продажу продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки с применением контрольно-кассовых машин, направляют информацию о

выводе из оборота продукции с применением контрольно-кассовых машин в электронной форме в ИСНАК.

80. Участник оборота товаров, осуществляющий продажу продукции отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, с применением контрольно-кассовой машины, техническими средствами, связанными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой машиной, сканирует и распознает средство идентификации, нанесенное на упаковку продаваемой продукции.

81. На ежедневной основе из ИСНАК выполняется передача информации оператору по каждому фискальному документу, содержащему сведения о реализации или возврате маркированной продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, согласно протоколу обмена информацией между ИСНАК и ГАИС «Маркировка товаров», включающей следующие обязательные сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика;
- б) наименование налогоплательщика;
- в) вид документа (кассовый чек);
- г) порядковый номер фискального документа;
- д) дата и время формирования фискального документа;
- е) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него);
- ж) код маркировки и (или) код маркировки групповой упаковки;
- з) данные о каждой единице продукции (цена товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов);
- и) регистрационный номер контрольно-кассовой машины.

82. Участник оборота товаров, осуществляющий реализацию продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки в государства - члены ЕАЭС или помещение такой продукции под таможенную процедуру экспорта, формирует в ИС ЭТТН электронную товаротранспортную накладную с указанием вида сделки «Экспорт», цифрового кода и наименования страны в соответствии с Межгосударственным классификатором стран мира и кодов маркировки (кодов маркировки групповых упаковок, кодов маркировки транспортных упаковок) экспортируемой продукции. Порядок оформления сведений электронной товаротранспортной накладной в данном случае определяется уполномоченным налоговым органом.

83. При получении от ИС ЭТТН сведений из электронной товаротранспортной накладной с видом сделки «Экспорт» со статусом «Первоначальный (принят)» оператор отражает в реестре кодов маркировки



ГАИС «Маркировка товаров» факт вывода из оборота продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки по причине экспорта.

84. Если после оформления электронной товаротранспортной накладной с видом сделки «Экспорт» со статусом «Первоначальный (принят)» и передачи сведений об этом в ГАИС «Маркировка товаров» участник оборота товаров установил, что указанные в электронной товаротранспортной накладной сведения требуют корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки на экспорт, формирует в ИС ЭТН корректировку электронной товаротранспортной накладной с указанием причины корректировки («Полный возврат», «Частичный возврат»);

б) оператор после получения и успешной обработки скорректированной электронной товаротранспортной накладной со статусом «Корректировочный (принят)» отражает в реестре кодов маркировки ГАИС «Маркировка товаров» событие изменения состояния кодов маркировки продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки в соответствии со сведениями скорректированной электронной товаротранспортной накладной.

Корректировка сведений об экспорте продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки выполняется только в том случае, если указанные в скорректированной электронной товаротранспортной накладной коды маркировки (коды маркировки групповых упаковок, коды маркировки транспортных упаковок) не изменили свое состояние (т.е. не изменили свой статус, владельца, адрес площадки) с момента получения первоначальной электронной товаротранспортной накладной.

Если по результатам обработки первоначальной электронной товаротранспортной накладной было зарегистрировано расформирование групповых и/или транспортных упаковок (согласно п. 64 64 настоящих Методических рекомендаций), то при обработке сведений скорректированной электронной товаротранспортной накладной не выполняется восстановление ранее расформированных групповых и/или транспортных упаковок.

85. При выводе продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу и экспортом, участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет в ГАИС «Маркировка товаров» уведомление о списании такой продукции из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

- а) ИНН участника оборота товаров, осуществляющего списание продукции из оборота;
- б) причина списания продукции из оборота;
- в) наименование, дата и номер первичного документа о списании продукции из оборота;
- г) коды маркировки товаров (групповых, транспортных упаковок);
- д) признак списания всех вложенных элементов;
- е) адрес площадки, на которой было осуществлено выбытие из оборота продукции (область/город, район/ город областного подчинения, село/поселок, улица/переулок, № дома/объекта).

### **Глава 13. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в ГАИС «Маркировка товаров»**

86. В случае изменения сведений, предусмотренных главами 5, 6, 10, 11 и 12 настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.

87. Не допускается внесение в ГАИС «Маркировка товаров» изменений, касающихся ранее представленных участником оборота товаров в ГАИС «Маркировка товаров» сведений о вводе продукции, отнесенной к товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки в оборот, обороте данной продукции и ее выводе из оборота, в период проведения уполномоченным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота товаров, направившего уведомление об изменении сведений.

### **Глава 14. Доступ к информации, размещенной в ГАИС «Маркировка товаров»**

88. Оператор обеспечивает разработку и размещение в сети Интернет для свободного использования и выполнения функций общественного контроля бесплатное мобильное приложение «Текшер», которое обеспечивает следующие возможности:

- 1) считывание средства идентификации с потребительской и групповой упаковок;
- 2) передача информации, содержащейся в средстве идентификации, в ГАИС «Маркировка товаров»;
- 3) получение из ГАИС «Маркировка товаров» и отображение на экране электронного устройства сведений о проверяемой продукции, отнесенной к

товарной группе вода, энергетические, и прочие безалкогольные напитки, как минимум:

- а) код идентификации единицы товара;
  - б) торговое наименование товара;
  - в) информация о производителе товара (наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя);
  - г) вид продукции;
  - д) товарный знак (при наличии);
  - е) объем потребительской тары продукции;
  - ж) объемная доля этилового спирта (крепость) продукции, отнесенной к товарной группе энергетические, и прочие безалкогольные напитки;
  - з) страна происхождения;
  - и) фотографическое изображение товара.
- 4) направление пользователем мобильного приложения в ГАИС «Маркировка товаров» сведений о возможных нарушениях порядка маркировки.